



SEMA in den Great Plains, Nordamerika

Zukunft schaffen - SEMA im Herzen des Corn-Belts

Auf der BCMC, der "Building Component Manufacturers Conference" in Omaha, Nebraska, konnte SEMA seine interessanten Lösungen auf dem Softwaremarkt für Holz- und Treppenbau ein weiteres Mal präsentieren und seine Praktikabilität unter Beweis stellen.



Reger Zulauf am Messestand und viele interessierte Besucher – das übliche SEMA-Standfeeling war auch in Nebraska anzutreffen.

Viele Besucher kannten den Begriff „Timber Construction Software“ von Mitbewerbern, horchten aber interessiert auf, als sie erkannten, dass SEMA weit mehr Varianten anbieten kann als die ihnen bekannten Produkte.

Intensive Arbeitsvorbereitung, CAD/CAM und computerunterstützte Vorfertigung ist in Nordamerika noch Neuland. Hier konnte SEMA seine große Erfahrung in diesem Bereich nutzen und interessante Einblicke geben.

Rege Diskussionen gab es am SEMA-Stand über 3D-Planung, Maschinenanbindung und automatisierte Vorfertigung. Unschlagbare Vorteile der modular aufgebauten SEMA-Software waren auch im Mittelwesten die vielen Automatikfunktionen von SEMA und die ausgefeilten Schnittstellen zu allen namhaften Maschinenherstellern.

Neuigkeiten und Wissenswertes erfahren Sie auf unserer Facebook-Seite

www.facebook.com/semasoft.de oder direkt bei:



SEMA Deutschland

SEMA GmbH Computer Software
und Hardware-Vertrieb
Dorfmühlstr. 7-11
D-87499 Wildpoldsried
Tel.: +49 (0)8304-939 0
Fax: +49 (0)8304-939 240
e-Mail: info@sema-soft.de
Web: www.sema-soft.de

SEMA in Nordamerika und Kanada

ProWood Consulting Ltd.
Alfred Porsche
5907 44 Avenue
Beaumont, Alberta T4X 0J1, Kanada
Tel.: +1 780 - 737 1878
Mobil: +1 780 - 721 0611
e-Mail: info@sema-soft.com
Web: www.sema-soft.com

Die SEMA Firmengruppe ist der weltweit führende Anbieter von Softwarelösungen und ergänzenden Dienstleistungen in der Holzbaubranche, im Treppenbau sowie dem blechverarbeitenden Gewerbe. Die Softwarelösungen sind in 11 Sprachen erhältlich und kommen bei mehr als 8.500 Kunden in 54 Ländern seit über 30 Jahren erfolgreich zum Einsatz. Um die Marktposition kontinuierlich auszubauen und Kunden stets innovative Lösungen zu bieten investiert die Gruppe jährlich durchschnittlich 15% ihres Umsatzes in die Weiterentwicklung der Lösungen an ihrem Standort im Allgäu.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sema-soft.de.