



Glückliche Gewinner nach Verlosung von 4K-Monitor

Zur Messe Swissbau in Basel hatte SEMA eine Gewinnverlosung ausgerufen: Alle Kunden die an der Messe einen Auftrag unterzeichneten, hatten Chancen auf den Gewinn – einen 4K Ultra-HD Monitor.



Es war eine große Überraschung als Marc Bilgeri, SEMA-Gebietsfachberater für die Schweiz, bei Familie Roth anrief und die tolle Nachricht überbrachte, dass das Los der Willi Roth Holzbau GmbH beim Gewinnspiel gezogen wurde.

Schon wenige Tage nach der erfreulichen Nachricht am Telefon konnte Herr und Frau Roth den Gewinn freudestrahlend entgegennehmen. Der Monitor wurde kurzerhand angeschlossen um sich von der tollen Qualität und hohen Auflösung von unglaublichen 3840x2160px zu überzeugen. „So macht das Arbeiten mit dem SEMA noch mehr Spass“ freut sich Willi Roth sichtlich über den Gewinn.

Das gesamte SEMA Team wünscht viel Spaß beim Arbeiten mit dem neuen 4K Ultra-HD Monitor.

Neuigkeiten und Wissenswertes erfahren Sie auf unserer Facebook-Seite www.facebook.com/semasoft.de oder direkt bei:

SEMA Deutschland

SEMA GmbH Computer Software
und Hardware-Vertrieb
Dorfmuhlstr. 7-11
D-87499 Wildpoldsried
Tel.: +49 8304 - 939 0
Fax: +49 8304 - 939 240
e-Mail: info@sema-soft.de
Web: www.sema-soft.de

SEMA Schweiz

SEHA EDV-Maschinen-Anlagen-
Vertriebs AG
Postfach 832
CH-4501 Solothurn
Tel.: +41 71 - 940 02 05
Fax: +41 71 - 940 02 06
e-Mail: info@sema-soft.ch
Web: www.sema-soft.ch

SEMA Österreich

SEMA Soft- und
Hardwarevertrieb GmbH
Schillerstr. 30, im Techno-Z 10
A-5020 Salzburg
Tel.: +43 662 - 4569 30
Fax: +43 662 - 4569 55
e-Mail: info@sema-soft.at
Web: www.sema-soft.at

Die SEMA Firmengruppe ist der weltweit führende Anbieter von Softwarelösungen und ergänzenden Dienstleistungen in der Holzbaubranche, im Treppenbau sowie dem blechverarbeitenden Gewerbe. Die Softwarelösungen sind in 11 Sprachen erhältlich und kommen bei mehr als 8.900 Kunden in 54 Ländern seit über 39 Jahren erfolgreich zum Einsatz. Um die Marktposition kontinuierlich auszubauen und Kunden stets innovative Lösungen zu bieten investiert die Gruppe jährlich durchschnittlich 15% ihres Umsatzes in die Weiterentwicklung der Lösungen an ihrem Standort im Allgäu.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sema-soft.de.