

Erfolgreiche Infoveranstaltung zum Digitalen Aufmaß

SEMA hatte kürzlich zusammen mit der Firma UTB zur Infoveranstaltung „Digitales Aufmaß“ geladen. Positiver Zuspruch aller Beteiligten bestätigt den richtigen Ansatz mit den passenden Themen.

Ein umfangreiches Programm über Digitalisierung, Aufmessen mit LEICA iCON und SEMA, Photogrammetrie und Abstecken über IFC Export aus der SEMA Software führte die Teilnehmer durch den Tag. Von ganz besonderem Interesse war die Vorschau auf die kommende SEMA Version, welche ab Mai erhältlich sein wird. Mit einem 3D Laserscanner erzeugte Punktwolken können dann direkt in die SEMA Software importiert und dort weiterverarbeitet werden. Eine Neuerung die exklusiv mit der SEMA Konstruktionssoftware möglich ist.

Der Schulungsraum im Forschungs- und Entwicklungszentrum in Mattersburg war bis auf den letzten Platz gefüllt. So gut wurde die Infoveranstaltung, welche auf SEMA Kunden ausgerichtet war, angenommen.

SEMA bedankt sich auch im Namen der UTB Laser- und Vermessungstechnik GmbH bei allen Teilnehmern für den großen Zuspruch und das Interesse an der Veranstaltung. Es ist schön zu sehen, dass Neuerungen solch große Aufmerksamkeit bekommt. Das zeigt uns, dass wir den richtigen Ansatz verfolgen, und es genau das ist, was unsere Kunden wünschen.



SEMA Österreich

SEMA Soft- und
Hardwarevertrieb GmbH
Schillerstr. 30, im Techno-Z 10
A-5020 Salzburg
Tel.: +43 662 - 4569 30
Fax: +43 662 - 4569 55
e-Mail: info@sema-soft.at
Web: www.sema-soft.at

SEMA Deutschland

SEMA GmbH Computer Software
und Hardware-Vertrieb
Dorfmuhlstr. 7-11
D-87499 Wildpoldsried
Tel.: +49 8304 - 939 0
Fax: +49 8304 - 939 240
e-Mail: info@sema-soft.de
Web: www.sema-soft.de

SEMA Schweiz

SEHA EDV-Maschinen-Anlagen-
Vertriebs AG
Postfach 832
CH-4501 Solothurn
Tel.: +41 71 - 940 02 05
Fax: +41 71 - 940 02 06
e-Mail: info@sema-soft.ch
Web: www.sema-soft.ch

Die SEMA Firmengruppe ist der weltweit führende Anbieter von Softwarelösungen und ergänzenden Dienstleistungen in der Holzbaubranche, im Treppenbau sowie dem blechverarbeitenden Gewerbe. Die Softwarelösungen sind in 11 Sprachen erhältlich und kommen bei mehr als 9000 Kunden in 55 Ländern seit 35 Jahren erfolgreich zum Einsatz. Um die Marktposition kontinuierlich auszubauen und Kunden stets innovative Lösungen zu bieten investiert die Gruppe jährlich durchschnittlich 15 % ihres Umsatzes in die Weiterentwicklung der Lösungen an ihrem Standort im Allgäu.