



## Weihnachtsspende an Allgäuer Hilfsfonds e. V.

**Statt Kundengeschenke Spenden für einen guten Zweck: Die Weihnachtsspende der SEMA GmbH über 2500 Euro kommt in diesem Jahr der Hilfsorganisation Allgäuer Hilfsfonds e.V. zugute.**

Der Allgäuer Hilfsfonds ist einer der bekanntesten Hilfsorganisationen der Region. Der Verein unterstützt hilfsbedürftige, erkrankte oder vom Schicksal betroffene Menschen, die unvermittelt in Not geraten sind. Wo Sozialämter, Arbeitsagenturen und Krankenkassen an ihre Grenzen stoßen, greift die Organisation schnell und unbürokratisch ein. In einer Vielzahl von Fällen konnte der Verein bereits Unterstützung bieten und entsprechende Hilfe in Form von Geld- und Sachleistungen bereitstellen.

SEMA freut es sehr, dieses Jahr eine so tolle und engagierte Hilfsorganisation gefunden zu haben. Die Spenden werden für die Region Allgäu verwendet und kommen dort an, wo sie auch benötigt werden. Der Verein wird ausschließlich von ehrenamtlichen Mitgliedern geführt und die Spendengelder fließen dabei zu 100 Prozent in die Unterstützung.

Weitere Informationen zum Verein erhalten Sie bei:



Spendenübergabe in der SEMA Firmenzentrale:  
1. Vorsitzender Gebhard Kaiser vom Allgäuer Hilfsfonds e.V. mit SEMA Geschäftsführer Alexander Neuss (v.l.n.r.)



**Allgäuer Hilfsfonds e.V.**

Feldweg 2

87471 Durach

[fam.gehring@maxi-allgaeu.de](mailto:fam.gehring@maxi-allgaeu.de)

[www.allgaeuer-hilfsfonds.de](http://www.allgaeuer-hilfsfonds.de)

SEMA GmbH Computer Software  
und Hardware-Vertrieb  
Dorfmühlstr. 7-11  
D-87499 Wildpoldsried  
Tel.: +49 8304 - 939 0  
Fax: +49 8304 - 939 240  
e-Mail: [info@sema-soft.de](mailto:info@sema-soft.de)  
Web: [www.sema-soft.de](http://www.sema-soft.de)

*Die SEMA Firmengruppe ist der weltweit führende Anbieter von Softwarelösungen und ergänzenden Dienstleistungen in der Holzbaubranche, im Treppenbau sowie dem blechverarbeitenden Gewerbe. Die Softwarelösungen sind in 11 Sprachen erhältlich und kommen bei 9500 Kunden in 54 Ländern seit 35 Jahren erfolgreich zum Einsatz. Um die Marktposition kontinuierlich auszubauen und Kunden stets innovative Lösungen zu bieten investiert die Gruppe jährlich durchschnittlich 15 % ihres Umsatzes in die Weiterentwicklung der Lösungen an ihrem Standort im Allgäu.*